

## 若年層、ビジネスパーソン向け JR東日本トレインチャンネル×SNS動画連動広告配信パッケージ発表

首都圏においてリーチ獲得が期待できるトレインチャンネルと鉄道路線利用者データを活用したSNS動画広告配信をパッケージし、オン・オフ双方でコミュニケーションを図れる商品が発表されました。

広告商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● トレインチャンネル全線セット 15秒 7日間放映</li> <li>● SNS (Facebook/Instagram/LINE) 上に動画広告を配信 (日常的に対象路線を利用している若年層 (teen+20代)、またはビジネスパーソンをターゲティング) 120万imp想定 7日間配信予定</li> </ul> <p>【オプション】 広告効果調査</p>
期間	2021年10月～2022年3月放映開始分 (スタート日は月曜日)
広告料金	<p><b>G5,000,000円</b></p> <p>【オプション】 広告効果調査：1,500,000円～</p> <p>※料金は全て税抜き、グロス</p>
販売数	1週1社まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>● トレインチャンネルは15秒を基本としますが、30秒でも実施可能です。ご希望の場合はお問い合わせください。</li> <li>● SNS動画広告は過去1か月において週2日以上トレインチャンネル配信路線を利用していると推定されるユーザーに対して配信します。</li> <li>● SNS動画広告の出面は、Facebook/Instagram/LINEとなります。左記の3つのSNSへの配信量の内訳は媒体社任意です。</li> <li>● SNS動画広告は7日間で1,200,000imp~を想定しております。尚、上記以外のセグメントを設定した場合の配信量や金額は別途見積もりとなります。</li> <li>● 今回のテスト商品においては、フリークエンシーの制限は設定しません。</li> <li>● 上記広告料金の中に「Jビーコンの利用料」を含んでおります。</li> </ul>

■ E-Mailでのお問い合わせ

お申込み・お見積りにあたっての資料送付がある場合などは、下記メールアドレス宛てにメールにてご連絡ください。

ask@transit-ad.com

「会社名」「氏名」「電話番号」「ご相談内容」をご記入の上ご送信ください。

■ お電話でのお問い合わせ

「交通広告ドットコム」を見たとお伝えくださいませ。